

Czy anonimowa marka o stosunkowo trudnej do wymówienia i zapamiętania nazwie może stać się jednym z liderów konkurencyjnego rynku e-commerce? Owszem. Wystarczy, że odważy się na zmiany i otworzy się na ludzi, dla których kreowanie i rozwój marki to biznesowa codzienność. Tak właśnie było w przypadku firmy Larifari, zajmującej się internetową sprzedażą soczewek kontaktowych.

Dzięki kompleksowemu rebrandingowi przygotowanemu i wdrożonemu przez ebexo i skutecznym rozwiązaniom e-commerce – już jako Bezokularow.pl firma stała się **jednym z liderów internetowego rynku soczewek w Polsce**.



## Współpraca na linii ebexo - Bezokularow.pl

Współpraca trwa nieprzerwanie od kilku lat. Genezą i fundamentem dynamicznego rozwoju firmy na trudnym, konkurencyjnym rynku, stała się zaproponowana przez nas zmiana nazwy z trudnej Larifari na nieco prowokacyjną, lecz bardzo charakterystyczną, Bezokularow.pl. Okazało się to strzałem w przyszłowiową dziesiątkę.

Wyraziste logo oraz nowa, atrakcyjna wizualizacja materiałów promocyjno-identyfikacyjnych firmy przygotowanych przez nas bardzo mocno wyróżniły firmę na tle konkurencyjnych ofert.



### Całkowity rebranding marki

Jednym z ważniejszych elementów rebrandingu były zmiany w sklepie internetowym, który **z całkowicie nowym, indywidualnym webdesignem**, został „postawiony” na platformie ebexo. **W tym samym czasie wprowadziliśmy na rynek autorską markę Bezokularow.pl – eyelove comfort**, obejmującą soczewki, płyny do soczewek i krople do oczu.



### Lider branży e-commerce

Na przestrzeni ostatnich lat, dzięki przygotowanej i nadzorowanej przez nas ścieżce rozwoju, sklep bardzo mocno się rozbudował – pozyskał strategicznego inwestora, przekształcił się w spółkę akcyjną i **stał się jednym z liderów chłonnego rynku e-commerce**.

Efektem działań prowadzonych przez ebexo jest także rozwój stacjonarnych sieci sklepu – obecnie marka Bezokularow.pl posiada kilka punktów znajdujących się m.in. w Warszawie, Poznaniu, Bydgoszczy, Wrocławiu czy Gnieźnie (główna siedziba firmy). Firma prowadzi także aktywną promocję poprzez social media – o aktualnych promocjach, konkursach i kolejnych etapach dynamicznego rozwoju można przeczytać na <http://www.facebook.com/Bezokularow>.



O współpracy z ebexo mówi pomysłodawca i właściciel marki **Bezokularow.pl**,

## Wojciech Kyciak

**BEZ OKULAROW**.pl

”

Choć współpracujemy ze sobą kilka lat, do dziś trudno mi sklasyfikować ebexo. Jest to system naczyń połączonych - z jednej strony jest to kreatywna agencja, z drugiej są to znawcy zasad rozwoju marki, z trzeciej skuteczna agencja namingowa, a z czwartej system rozwiązań e-commerce z dużą ilością przydatnych funkcjonalności. Kilka lat temu przekonali mnie do swoich pomysłów i postanowiłem im zaufać – jako biznesowym specjalistom i jako ludziom. W efekcie powstała doskonale prosperująca, nowoczesna marka.

Ostatnie kilka lat pokazało mi, że nie warto szukać wsparcia ze strony wielu firm specjalizujących się w zbliżonych do siebie dziedzinach. Gdzie kucharek sześć, tam o wiele większe prawdopodobieństwo nieskoordynowanych i niespójnych działań, generujących dużo większe koszty, na które nie mogę sobie pozwolić. Nie wspominając już o problemach z tożsamością marki. Zaufałem jednej firmie i nie żałuję. Z ebexo jest i taniej, i szybciej, i – co najważniejsze – skuteczniej.